



Księga znaku

Wytyczne dotyczące marki
Balhanger



Spis treści

3 Informacja

4 O Nas

5 Charakterystyka marki

6 Logo - Wersja podstawowa

7 Logo - Budowa

8 Logo - Budowa sygnetu

9 Logo - Wersja achromatyczna

10 Logo - Pole ochronne

11 Logo - Pole ochronne sygnetu

12 Logo - Rozmiar minimalny

13 Logo - Warianty kompozycji

14 Logo - Przykłady niedopuszczalne modyfikacje

15 Logo - Przykłady niedopuszczalnego wykorzystania

16 Logo - Kontrast

17 Logo - Skalowanie

18 Slogan - Zasady użycia

19 Kolorystyka

20 Kolorystyka dodatkowa - zasady stosowania

21 Typografia

22 Produkt - oznakowanie

Informacja

Ten dokument to narzędzie przeznaczone dla projektantów i podwykonawców. Dla tych zatrudnionych w firmie, jak również firm zewnętrznych oraz wszystkich podmiotów współpracujących z Balhanger.

Znajdują się w nim wskazówki dotyczące właściwego i spójnego wykorzystywania logotypu.

Celem tego dokumentu jest ułatwienie pracy oraz umocnienie marki Balhanger.

Zarząd firmy Balhanger jest jedynym podmiotem, który może wprowadzić nowe zastosowania znaku towarowego.

Bez oficjalnej zgody Zarządu nie można wprowadzać na rynek żadnych nowych produktów ani usług ze znakiem Balhanger.





O Nas

Nasza Misja

W firmie Balhanger naszą misją jest tworzenie przyczep samochodowych o najwyższej jakości, które spełniają oczekiwania klientów i przyczyniają się do ułatwienia i zabezpieczenia codziennych podróży oraz transportu.

Innowacyjne Rozwiązania

Wyróżniamy się nie tylko innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi, ale również niezawodnością, solidnością i dbałością o detale. Naszym celem jest nieustanny rozwój i doskonalenie naszych produktów, aby sprostać zmieniającym się potrzebom rynku oraz oczekiwaniom klientów.

Najnowsze Technologie

Dążymy do wykorzystywania najnowszych technologii, materiałów i projektów, zawsze z naciskiem na bezpieczeństwo, wygodę oraz estetykę. Kładziemy szczególny nacisk na relacje z klientami, partnerską współpracę oraz świadczenie usług na najwyższym poziomie.

Zaufanie i Komfort

Chcemy, aby nasze przyczepy nie tylko przewoziły, ale również budowały zaufanie oraz dawały pewność, że podróżowanie z naszymi produktami jest wyjątkowo komfortowe i bezpieczne. Balhanger dąży do bycia wzorcem w dziedzinie produkcji przyczep samochodowych, opartym na nieustannym doskonaleniu, profesjonalizmie i pasji.

Nasz Wkład

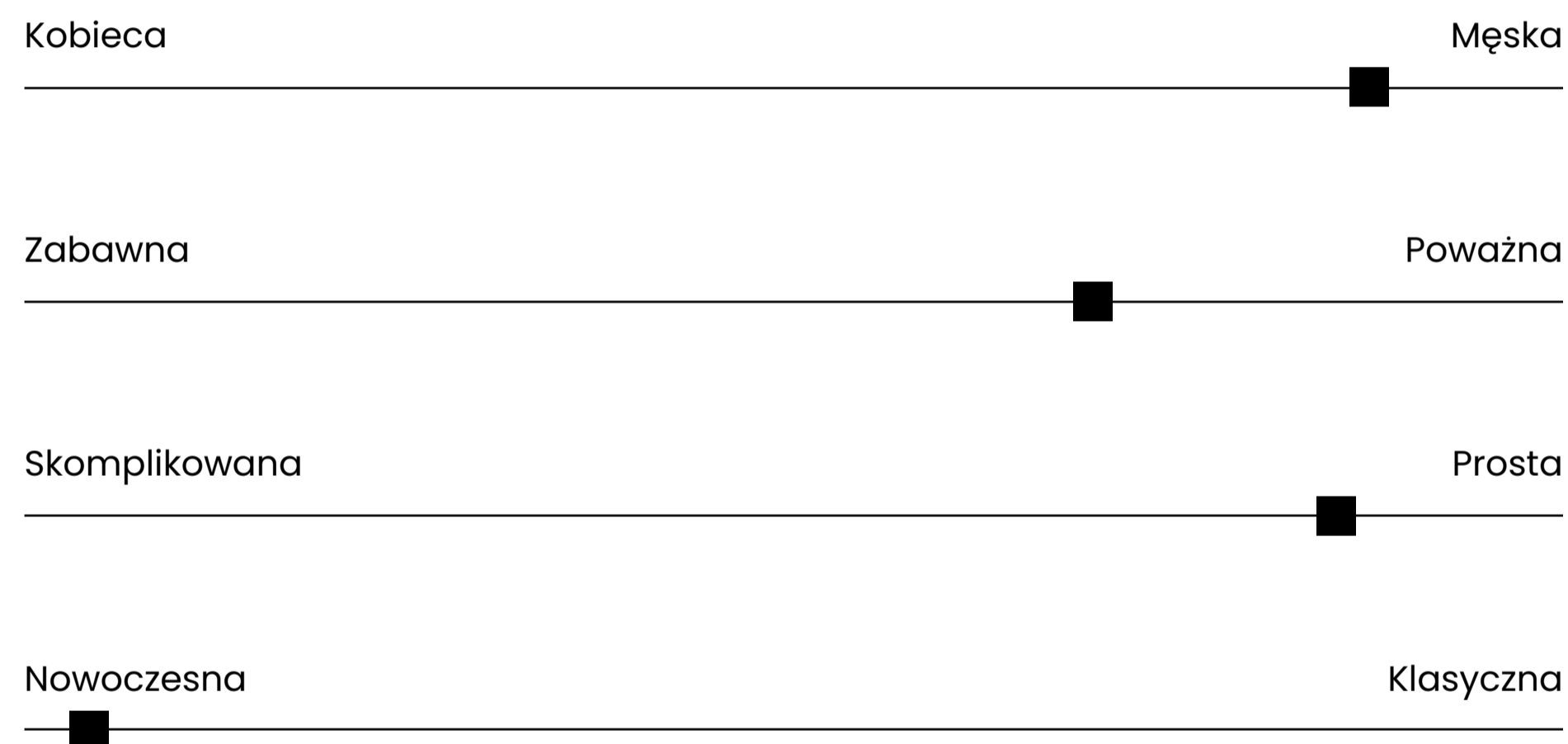
Przyczyniamy się do lepszego, bardziej funkcjonalnego i bezpiecznego świata transportu poprzez dostarczanie produktów, które stanowią oznakę jakości i zaufania dla naszych klientów. również budowały zaufanie oraz dawały pewność, że podróżowanie z naszymi produktami jest wyjątkowo komfortowe i bezpieczne. Balhanger dąży do bycia wzorcem w dziedzinie produkcji przyczep samochodowych, opartym na nieustannym doskonaleniu, profesjonalizmie i pasji.



Charakterystyka marki

Wykres prezentuje dokładne pozycjonowanie marki w kluczowych kategoriach cech, które są istotne dla jej rozwoju i postrzegania przez klientów. Wskazuje on, jak marka powinna być odbierana w różnych aspektach.

Dalsze prace nad rozwojem identyfikacji marki powinny być realizowane zgodnie z wytycznymi przedstawionymi na wykresie.





Logo – Wersja podstawowa

Logo jest głównym elementem brandingu marki. Jakiegolwiek jego modyfikacje są zabronione.

Zasady jego stosowania zostały opisane w niniejszym dokumencie.

Zawsze należy stosować macierzysty wzór znaku, pobierany wyłącznie z odpowiednich źródeł.





Logo – budowa

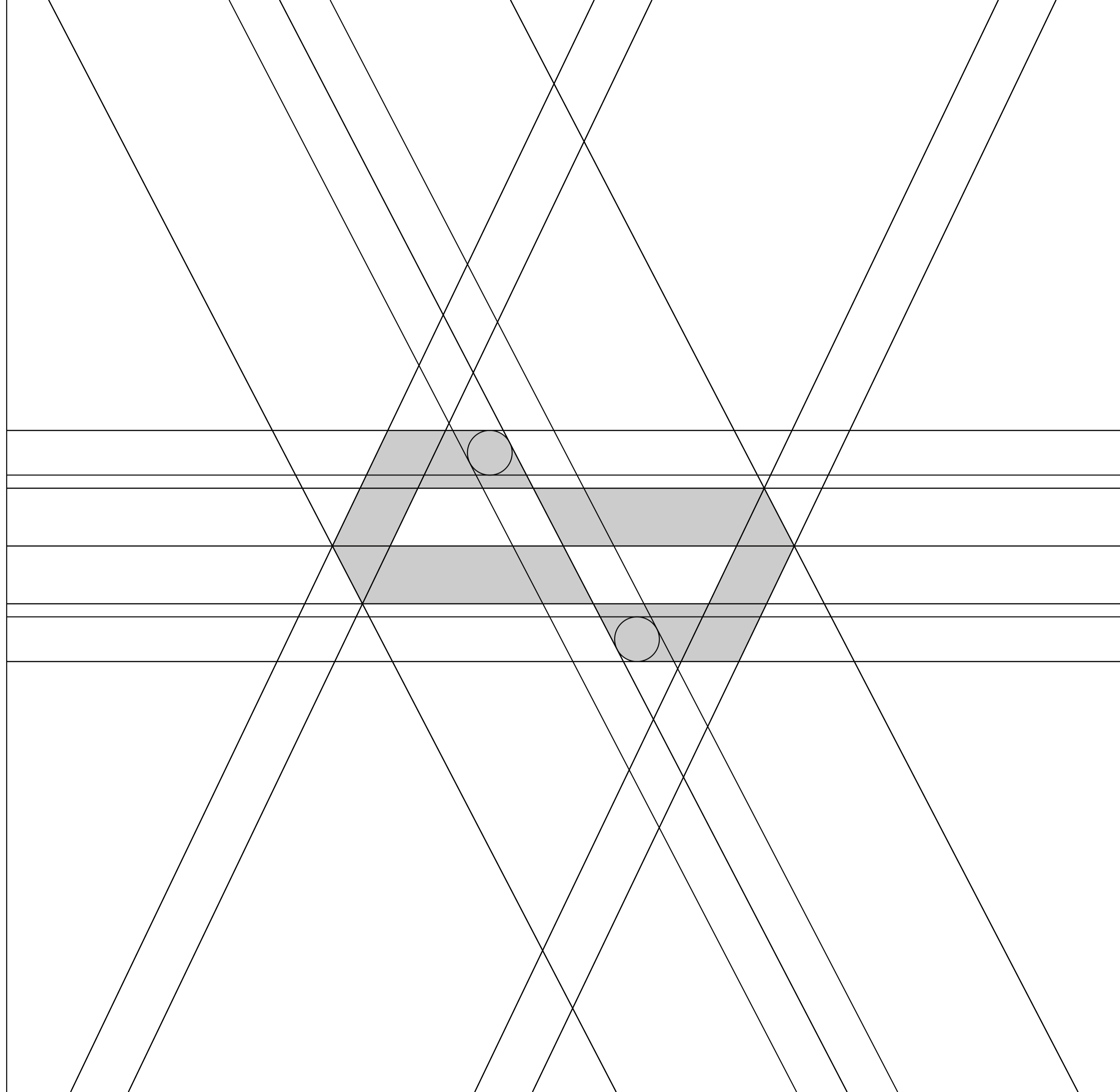
Znak podstawowy składa się z sygnetu i typografii w układzie poziomym. Do stosowania we wszystkich materiałach wewnętrznych, promocyjnych i zewnętrznych.

Logo występuje w jednym wariantcie graficznym (sygnet + typografia)



Logo – budowa sygnetu

Elementy sygnetu są osadzone na siatce konstrukcyjnej składającej się z linii prostych oraz przekątnych, które wyznaczają proporcje i układ poszczególnych części. W centrum sygnetu znajdują się dwie okrągłe formy, które określają obłe formy narożników. Wypełniony obszar oznacza podstawowy kształt sygnetu, który jest integralną częścią znaku firmowego.



Logo – wersja achromatyczna





Logo – pole ochronne

Pole ochronne jest oznaczone jako przestrzeń wokół logo, w której nie powinny znajdować się żadne inne elementy graficzne ani tekstowe.

Wymiary pola ochronnego są określone za pomocą wielkości „x”, która jest równa wysokości litery „B” w nazwie marki.
Odległość „x” jest zastosowana wokół całego logotypu, aby zapewnić jego czytelność.

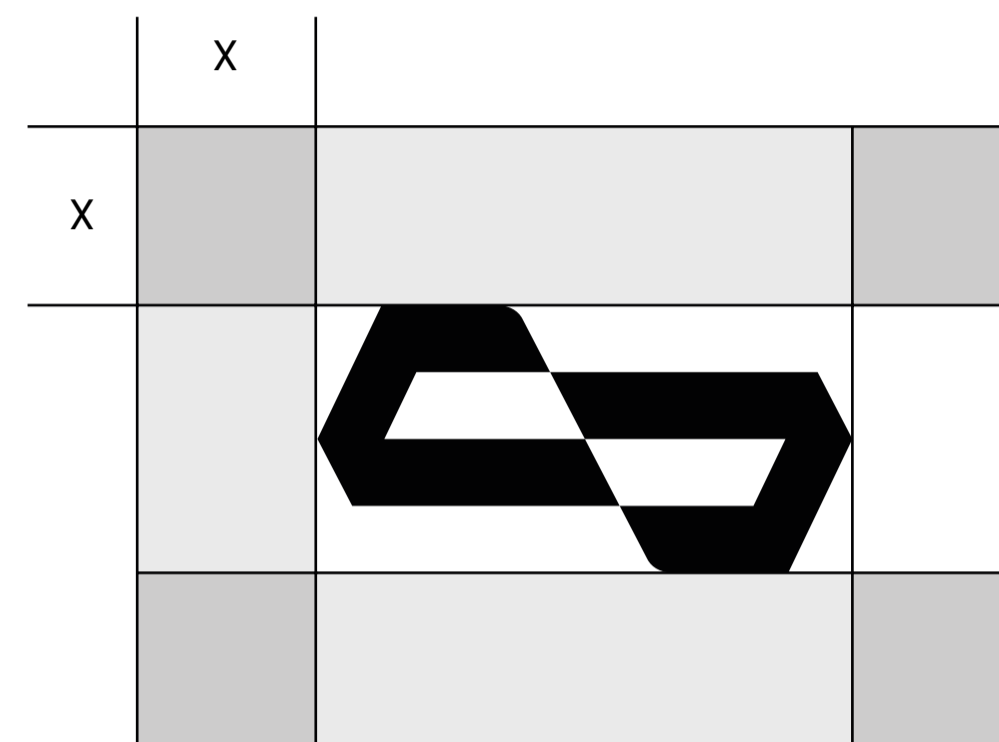




← Powrót do spisu treści

Logo – pole ochronne sygnetu

Wymiary pola ochronnego sygnetu są określone za pomocą wielkości „x”, która jest równa wysokości litery „B”.



Balhanger



Logo – rozmiar minimalny

Wielkość minimalna określa najmniejszy możliwy rozmiar logo, przy którym znak zachowuje czytelność. Wielkości minimalne są różne dla różnych technik druku. W przypadkach niewymienionych w Księdze Znaku należy zawsze sprawdzić czytelność logotypu na wydrukach próbnych.

7 mm



Balhanger

Druk

21 px



Balhanger

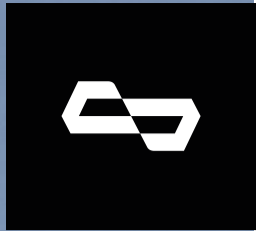
Web

Logo - warianty kompozycji

Logo może występować w trzech układach kompozycyjnych.

- sam sygnet
- sygnet + typografia poziom
- sygnet + typografia pion

Używanie odpowiedniego wariantu jest warunkowane formą, miejscem oraz potrzebą dobrej ekspozycji logo.





Logo – niedopuszczalne modyfikacje

Proporcje elementów

Zabrania się zmiany proporcji elementów logo, jak również zmiany położenia elementów logotypu względem siebie.

Zniekształcenie

Zabrania się wszelkich przekształceń i wypaczeń logo.

Kolory i cienie

Zabrania się używania logo w kolorach innych niż określone w Księdze Znaku.





Logo – przykłady niedopuszczalnego wykorzystania

- a) Logo umieszczone na zbyt zróżnicowanym tle
- b) Logo transparentne
- c) Logo w zbyt małej skali
- d) Logo na tle pokrewnym kolorystycznie



↑ a)



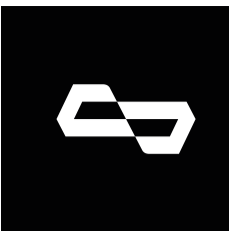
↑ b)



↑ c)



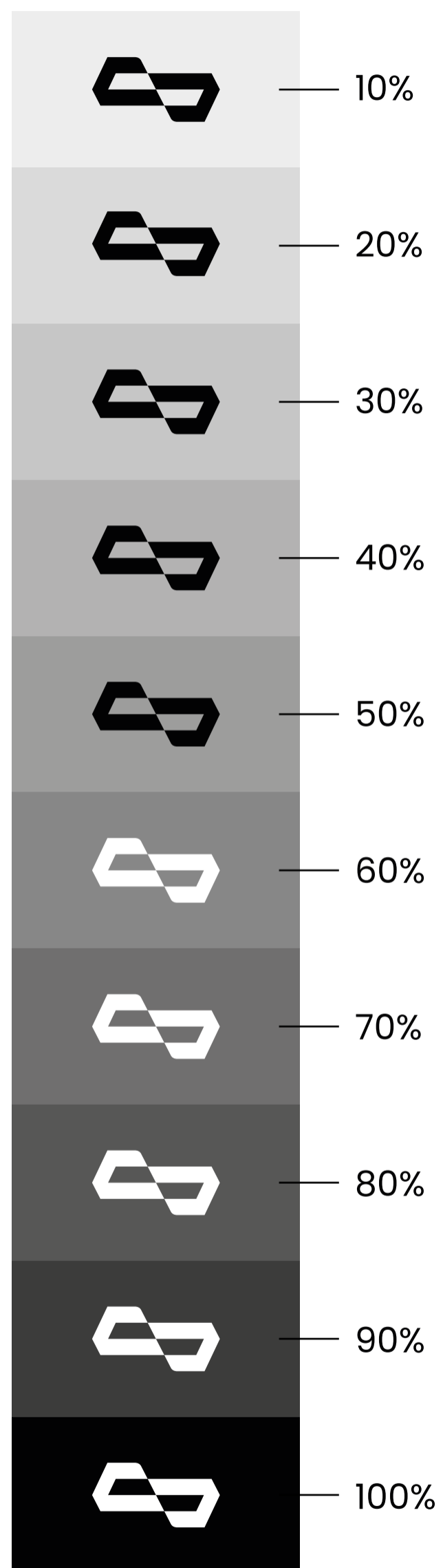
↑ d)



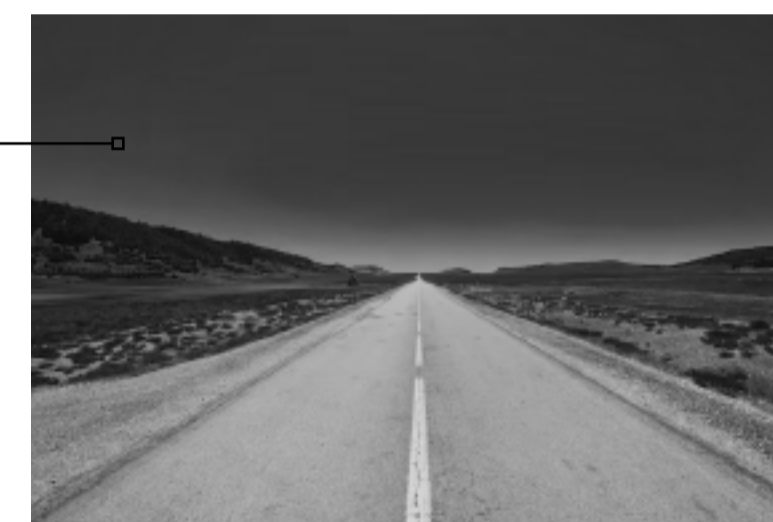
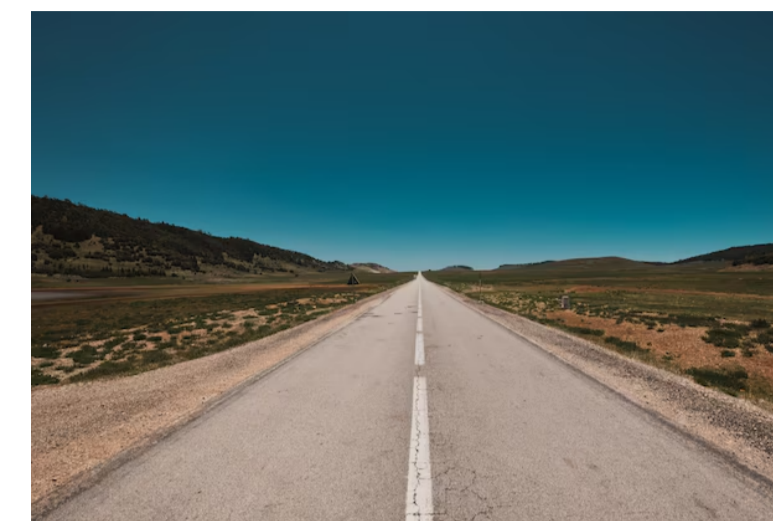
← Powrót do spisu treści

Logo - kontrast

Ilustracja prezentuje logo marki na różnych tłach o różnym stopniu kontrastu, w zakresie od 10% do 100% czerni, z krokiem co 10%. Każde tło kontrastowe jest przystosowane do prezentacji logo w wersji zarówno czarnej, jak i białej, co zapewnia jego odpowiednią widoczność i estetykę w zależności od zastosowania.



W celu sprawdzenia jakiego logo użyć (czarnego lub białego), należy zamienić tło w skali szarości oraz sprawdzić odpowiedni odcień.





← Powrót do spisu treści

Logo – skalowanie

Wymiary i skalowanie

Wymiary i proporcje logotypu są ściśle określone. Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne.





Slogan - zasady użycia

Follow your lead

Slogan to wyrażenie, które powoduje, że ludzie myślą o firmie Balhanger i tym, co ją wyróżnia.

Wraz z logotypem, przywodzi na myśl wizerunek firmy Balhanger.

Slogan może być używany na dwa sposoby:
jako pojedyncze zdanie **(a)** lub w dwóch liniach, gdzie słowo "Follow" jest w lini pierwszej. **(b)**, wyrównanie do prawej lub lewej w zależności od kontekstu użycia sloganu.

a) **Follow your lead**

b) **Follow
your lead**

**Follow
your lead**



← Powrót do spisu treści

Kolorystyka

Kolory podstawowe

Podstawowe, główne kolory logotypu i sygnetu

Kolory dodatkowe

Dodatkowe kolory logotypu, przypisane do kategorii produktów.

Zaden z kolorów dodatkowych kolorów nie może być stosowany do koloru tekstu, poza określonymi wyjątkami.

Podstawowe

Czarny

RGB: 226/0/26

HEX: #e2001a

CMYK: 91/79/62/97

DRUK 60/40/40/100

Biały

RGB: 255/255/255

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0/0/0/0

Kolory dodatkowe

Pomarańczowy

Przyczepy Specjalne
i budowlane

RGB: 236/102/27

HEX: #ec661b

CMYK: 0/70/95/0

Żółty

Lawety

RGB: 226/186/0

HEX: #e2ba00

CMYK: 0/17/100/15

Bordowy

Przyczepy
podłodziowe
i motocyklowe

RGB: 115/19/39

HEX: #731327

CMYK: 32/100/67/47

Stalowo niebieski

Przyczepy Towarowe

RGB: 58/79/88

HEX: #3a4f58

CMYK: 76/53/46/40



Kolorystyka dodatkowa - zasady stosowania

Ważna informacja

W każdym projekcie, dokumencie lub elemencie identyfikacji wizualnej, logotyp musi **zawsze** występować w podstawowej kombinacji kolorystycznej (czarny lub biały). Inne kolory logotypu mogą być stosowane wyłącznie jako elementy dekoracyjne lub dopełniające.



Podstawowe kombinacje kolorystyczne

Zastosowanie:
- Logotyp.



Dodatkowe kombinacje kolorystyczne

Zastosowanie:

- Akcenty graficzne, sygnet lub claim reklamowy.
- Logotyp (pod warunkiem że jest elementem dekoracyjnym/akcentem graficznym).



Dopuszczalne kombinacje kolorystyczne

- Zastosowanie:**
- Akcenty graficzne, sygnet lub claim reklamowy.
 - Wykorzystanie do tekstów lub logotypów – zabronione.



← Powrót do spisu treści

Typografia

Podstawowy krój pisma

Kanit oznacza matematykę w języku tajskim. Jest odpowiedni do różnych zastosowań, współczesnych i futurystycznych. Dzięki płaskim kątom końcówek po- ciągnąć zmniejsza odstęp między literami, zachowu- jąc czytelność nawet przy mniejszych rozmiarach.

Web

Inter to zmienna rodzina krojów pisma zaprojektowana dla ekranów komputerowych.

Wysoka wysokość x poprawia czytelność małych liter.

Oznakowanie produktów

Orbitron to geometryczny krój bezseryfowy idealny do zastosowań technologicznych. Nadaje się zarówno do oznakowań produktów, jak i do celów wyświetlania. Charakterystyczne przekreślone zero nadaje mu now- oczesny wygląd.

Kanit

Font podstawowy

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
' ? ' " ! " (%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ x = > © © \$ € £ ¥ ¢ ; , . *
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Inter

Web

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
' ? ' " ! " (%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ x = > © © \$ € £ ¥ ¢ ; , . *
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Orbitron

Oznakowanie produktów

A B C D E F G H I J K L M N O Ó P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o ó p q r s t u v w x y z
' ? ' " ! " (%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ x = > \$ € £ ¢ ; , . *
Ø 1 2 3 4 5 6 7 8 9




← Powrót do spisu treści

Produkt - oznakowanie



a). Oznaczenie modelu

OPTI - 2745 h $=$ h  **Balhanger**

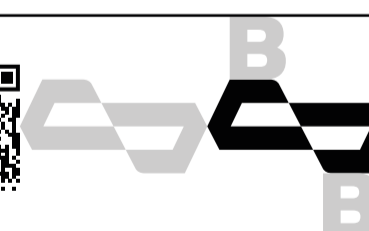
↑
Orbitron
Black

↑
Orbitron
Regular

b). Logotyp + kod QR

Odstęp pomiędzy QR a Logo
= szerokość jednego sygnetu

$2 \times B = h_{QR}$



Balhanger

↑
Pole ochronne
logotypu

Przejdź →



Wsola, Gombrowicza 4
26-660 Jedlińsk, Poland
info@balhanger.com

www.balhanger.com